

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی

عوامل موثر بر بهره‌وری و رقابت‌پذیری (در اقتصاد ایران) و راهکارهای ارتقای آن

خرداد ماه ۱۳۸۷

شماره ثبت اسناد معاونت ۸۷/۷۵۴

اهمیت موضوع

- الزامات فضاي نوین تجاري و ضرورت تجهیز بنگاهها در جهت کسب توان رقابت در بازارهاي داخلي و خارجي
- لزوم آمادگي بنگاه براي رقابت در سطح بين الملل و دستيابي به مزيت رقابتي
- محدوديت دولتها در بکارگيري ابزارهاي تعرفه اي و غير تعرفه اي براي حمايت از توليد داخلي
- مشکلات پيش روي بنگاههاي توليدي در اقتصاد ايران
- فقدان وجود استراتژي صادرات گرا (Export - Oriented)
- بالا بودن هزينه هاي توليد و بالا بودن قيمت تمام شده
- وجود حمايت هاي غير هدفمند
- عدم بکارگيري مقياس بهينه توليد
- وجود تمرکز بالا در اغلب فعاليتهاي توليدي
- عدم مديريت مناسب نقدينگي
- وابستگي به مواد اوليه و واسطه اي وارداتي(ارزبري بالا)
- فرسوده بودن ماشين آلات و تجهيزات
- عدم بکارگيري تکنولوژي نوين
- پايين بودن کيفيت محصولات توليدي و
- مطالب اشاره شده فوق در مفهوم عدم وجود بهره وري بنگاهها و در نتيجه عدم توان رقابت آنها در بازارهاي بين المللي و داخلي متبلور است.

نگاهی به فضاي نوین کسب و کار جهانی

- صادرات دنیا در دهه نود سالانه ۸ درصد و از سال ۲۰۰۲ میلادی به بعد ۵ درصد در سال افزایش یافت.
- توسعه کسب و کار الکترونیکی ، به کاهش شدید هزینه و ارتقای سطح بهره‌وری منجر شده است، بطوریکه:
 - هزینه يك عملیات اداری در ژاپن پس از دیجیتالی شدن نظام اداری به يك پنجم کاهش یافته است.
 - با ایجاد بانکداری مجازی در انگلستان هزینه يك عملیات بانکی از ۱۲۷ سنت به پنج سنت کاهش یافته است.
- بهره‌وری در دهه نود در دنیا سالانه ۱,۵ درصد و از سال ۲۰۰۰ به بعد سالانه ۴,۵ درصد افزایش یافته است.

برخی از الزامات قانونی برای بهبود فضای کسب و کار در اقتصاد ایران

• براساس ماده ۵ قانون برنامه چهارم توسعه، استفاده از راهکارهای نوین توسعه کسب و کار برای رشد اقتصادی کشور ضروری است.

• براساس ماده ۳۷ و ۳۹ قانون برنامه چهارم توسعه، ایجاد فضا و بسترهای مناسب، برای تقویت و تحکیم رقابت‌پذیری و افزایش بهره‌وری نیروی کار و همچنین اصلاح ساختار و ساماندهی مناسب بنگاه‌های اقتصادی بر عهده دولت نهاده شده است.

• تحول کشور از یک اقتصاد نهاده محور به یک اقتصاد بهره‌ور محور، بطوریکه سهم بهره‌وری کل عوامل در رشد تولید ناخالص داخلی حداقل به سی و یک و سه دهم درصد برسد.

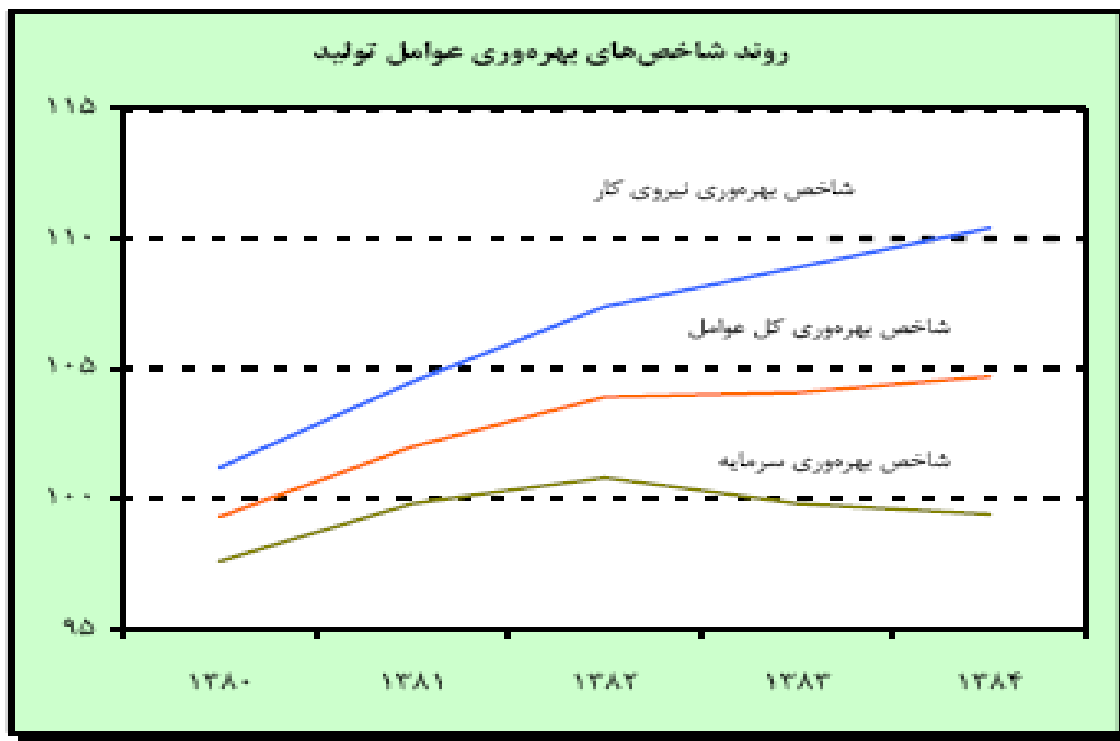
توانمند سازي و رقابت پذيري بنگاهها

ارتقاي بهره وري

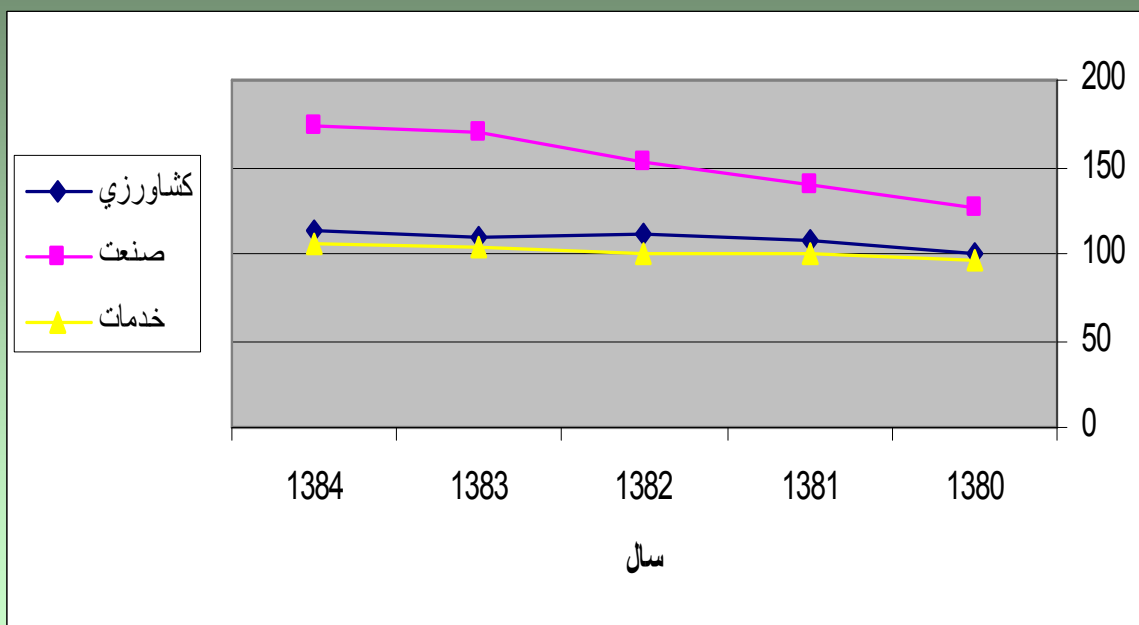
عوامل پيراموني

عوامل دروني

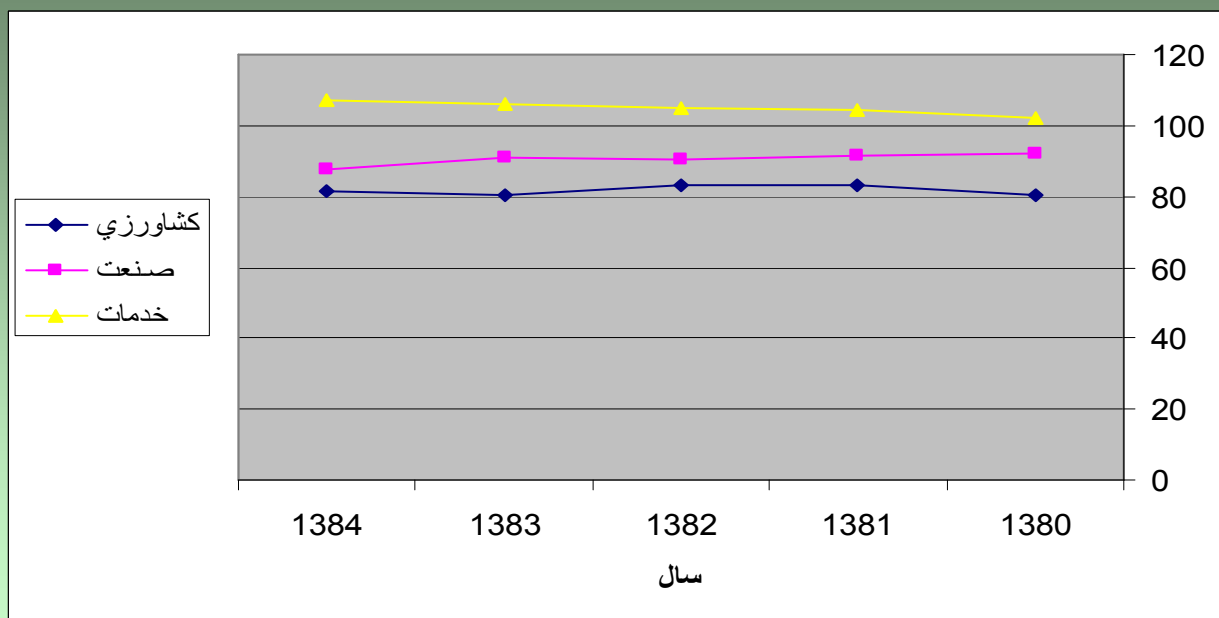
روند شاخص‌های بهره‌وری عوامل تولید



رند بهره‌وري نيروي كار بخشهاي اصلي اقتصاد كشور طي سالهاي ۸۰-۱۳۸۴
سال ۱۳۷۶ = ۱۰۰

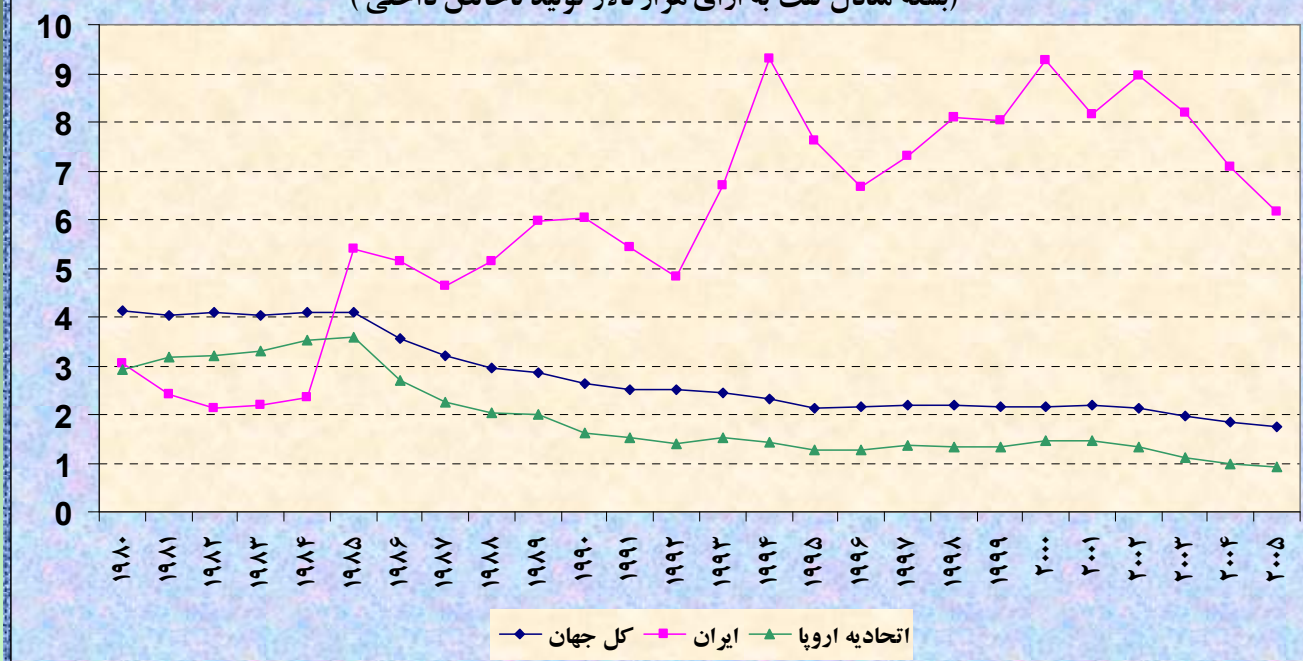


رند بهره‌وري سرمايه بخشهاي اصلي اقتصاد كشور طي سالهاي ۸۰-۱۳۸۴
سال ۱۳۷۶ = ۱۰۰



شدت مصرف انرژی در ایران و جهان

(بشکه معادل نفت به ازای هزار دلار تولید ناخالص داخلی)



بر اساس آمارها از ۲۰ میلیارد دلار انرژی مصرفی کشور، ۷ میلیارد دلار هدر می رود، یعنی حدود ۳۰ درصد ناکارایی در مصرف انرژی کشور وجود دارد. (شایان ذکر است که شدت مصرف انرژی عکس بهره وری است)

هزینه تولید، بهره‌وری و رقابت پذیری بنگاهها

- هزینه های تولید نقش بسزایی در افزایش امکان رقابت پذیری و سوددهی بنگاههای اقتصادی ایفا می نماید.
- بخشی از هزینه های تولید مربوط به هزینه متغیر است که هزینه واحد کار یکی از سنجه های منعکس کننده کل هزینه های متغیر تولید بشمار می آید.

هزینه تولید، بهره وری و رقابت پذیری بنگاهها

- هزینه واحد کار (UCL)، به صورت نسبت ارزش جاری جبران خدمات نیروی کار به ارزش ثابت محصول محاسبه می شود.

$$UCL = \frac{W}{Q}$$

- با تقسیم صورت و مخرج به L خواهیم داشت.

$$UCL = \frac{w}{AP}$$

- که w نرخ دستمزد سرانه و AP بهره وری نیروی کار است.
- بنابراین هزینه واحد کار با دستمزد رابطه مستقیم و با بهره وری رابطه معکوس دارد.
- با ثابت فرض کردن دستمزدها، افزایش بهره وری نیروی کار، کاهش هزینه متغیر را بدنبال خواهد داشت.
- براساس مطالعات انجام شده در بخش صنعت کشور مشخص شده که به ازای هر یک درصد افزایش بهره وری نیروی کار، $1/35$ درصد هزینه واحد کار کاهش می یابد.

سهم اقلام هزینه های عملیاتی در گروههای صنعتی منتخب واحد: درصد

نام صنعت	حقوق و مزایا	پرداختی بابت خدمات غیر صنعتی	خرید و تحصیل اموال سرمایه‌ای	هزینه انرژی	هزینه مواد اولیه	موجودی انبار پایان دوره
پوشاک - عمل آوردن	25.1	4.1	2.0	1.3	65.6	2.0
سایر محصولات کانی غیر فلزی	21.9	7.2	7.3	10.8	47.0	5.8
محصولات فلزی فابریکی	15.8	5.1	3.0	1.3	62.1	12.7
ماشین‌آلات و تجهیزات	15.6	5.4	3.6	1.2	66.0	8.2
کل صنعت	10.7	5.0	5.6	2.6	68.9	7.3

ماخذ: مرکز آمار ایران

بررسی پیرامون هزینه های عملیاتی در بخش خدمات نیز حاکی از آنست که سهم حقوق و دستمزد از کل هزینه ها در برخی از زیر گروههای بخش خدمات نظیر حمل و نقل، بانک ، بیمه، ساختمان، هتلداری و رستوران به عنوان زیر گروه های فعال در این بخش به ترتیب معادل ۳۱/۳ ، ۷۵/۷ ، ۲۸/۱ ، ۲۵/۵ ، ۳۸/۵ و ۱۰/۴ درصد می باشد.

نموده‌هایی از عدم بهره‌وری ضعف بخش تولید در اقتصاد ایران

ضایعات تولید گندم

- ضایعات تولید گندم در کشورهای توسعه یافته ۱,۶ درصد و در کشورهای در حال توسعه ۵,۳ درصد، در ایران این رقم حدود ۸ درصد است.

ضایعات تولید نان

- پس از ۲۴ و ۴۸ ساعت از نگهداری نان، به طور متوسط ۲۷ درصد و ۵۰ درصد نان تولیدی ضایع می‌شود. به طور کلی ۳۲,۶ درصد از نان تولیدی ضایع می‌شود.

ضایعات در صنعت مرغداری

- با افزایش توان علمی مدیریت مزرعه، به کارگیری فن‌آوری نوین و جلوگیری از ضایعات، امکان دستیابی به ضریب تبدیل دان به مرغ از ۲۲۰۰ گرم فعلی به ۱۹۰۰ گرم وجود دارد و بدین ترتیب می‌توان بخش بزرگی از هزینه‌های تولید را تعدیل نمود.

نموده‌هایی از عدم بهره‌وری ضعف بخش تولید در اقتصاد ایران

- بخشی از تولید برق در نیروگاه‌های کشور بدلیل عدم تخصیص بهینه و استفاده ناکارا از منابع به هدر می‌رود. بطوریکه متوسط کارایی در نیروگاه‌های کشور ۷۸٪ بوده است.
- آمارهای مربوط به اتلاف برق در شبکه توزیع و انتقال برق در سال ۸۳- ۸۴ نشان می‌دهد که طی سال مذکور حدود ۲۰ الی ۲۲ درصد برق تولیدی در شبکه به هدر رفته است.
- بطور کلی می‌توان بیان داشت که افزایش ضایعات در فرایند تولید به عنوان یکی از عوامل افزایش هزینه‌های تولید و در نتیجه کاهش بهره‌وری تلقی می‌شود.

نموده‌هایی از عدم بهره‌وری ضعف بخش تولید در اقتصاد ایران

• گردش سرمایه در ایران در بخش تولید مسکن، ۸ برابر کمتر از استاندارد جهانی است. به بیان دیگر بخش مسکن ایران ۸ برابر استاندارد جهانی به نقدینگی و تسهیلات بانکی احتیاج دارد. بطور مثال سال ۱۳۸۵ برای ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران پروانه صادر شده و متوسط زیر بنا نیز ۱۵۱ مترمربع بوده است اگر هزینه هر متر ساخت ۳۰۰ هزار تومان باشد، به ۳۱/۷ هزار میلیارد تومان نقدینگی احتیاج است؛ در ایران این مبلغ برای ۲۴ ماه و در کشورهای دیگر برای ۳ ماه.

• در صنعت خودرو سازی، قطعه خودرو از زمانی که وارد کارخانه می‌شود تا زمانی که به صورت خودرو از کارخانه خارج می‌شود، در ایران ۶ برابر کمپانی تویوتا به زمان نیاز دارد. با توجه به اینکه ایران در سال یک میلیون خودرو تولید می‌کند، به نقدینگی شش میلیون خودرو احتیاج دارد.

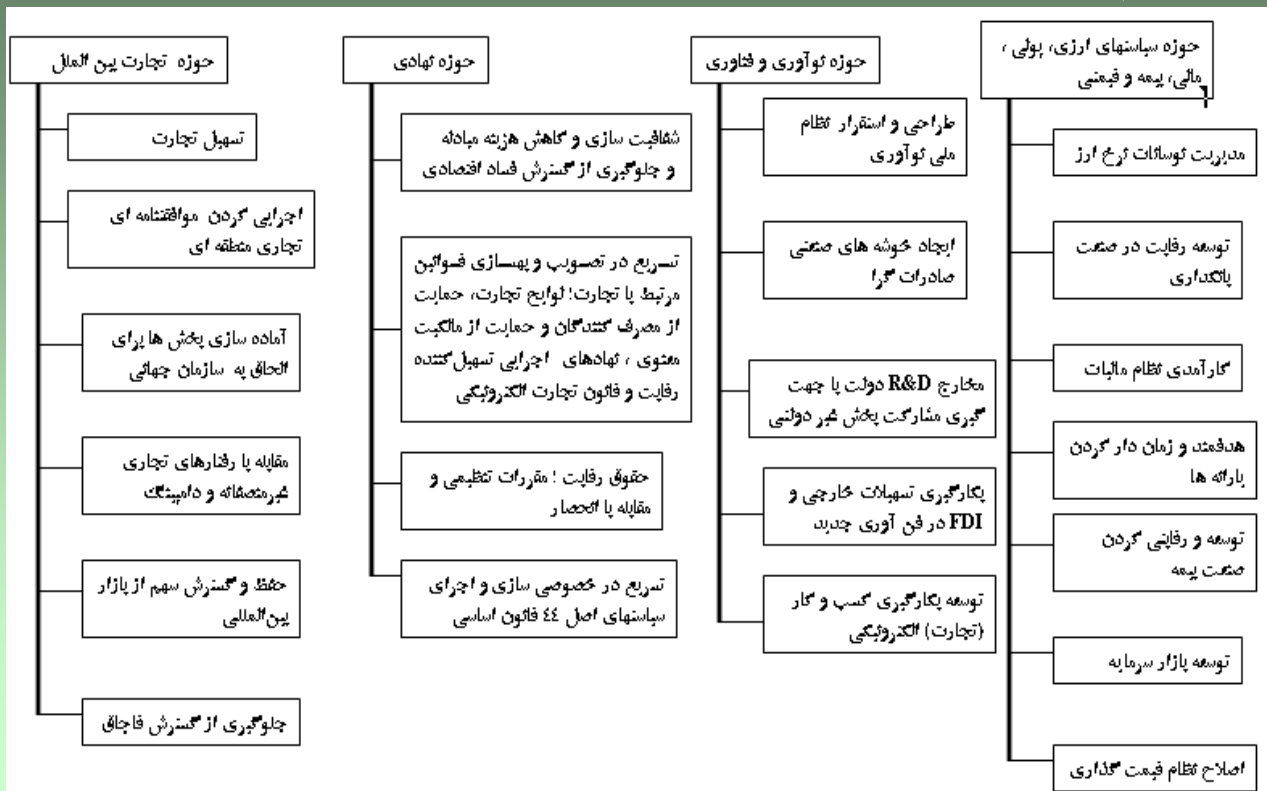
• بطورکلی می‌توان ادعا نمود که گردش سرمایه در اقتصاد ایران ۶ تا ۸ برابر کمتر از استاندارد جهانی است بنابراین ایران برای انجام هر کاری به ۶ تا ۸ برابر، نقدینگی یا وام بانکی بیشتری احتیاج دارد.

• با عنایت به رشد تولید ناخالص ایران سالانه حدود ۵ درصد و با توجه به نیاز نقدینگی هر محصولی به ۶ برابر استاندارد دنیا، با کمبود شدید سرمایه و منابع بانکی روبه‌رو خواهیم بود.

عوامل موثر بر بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری بنگاهها

- عوامل یا مؤلفه‌های پیرامونی شامل آن دسته از متغیرهایی است، که در اختیار بنگاه نیستند. به عبارت دیگر بنگاه‌ها توان تأثیرگذاری بر آن‌ها را ندارند، هرچند که این متغیرها بر فعالیت بنگاه اثر می‌گذارند نظیر مولفه‌های مرتبط با سیاست‌های پولی، مالی و ارزی و
- عوامل یا مؤلفه‌های درونی آندسته از متغیرهایی است، که در اختیار بنگاه هستند و بنگاه آن‌ها را تعیین می‌کند.

عوامل پیرامونی (کلان) توانمند سازی و رقابت پذیری؛



عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ – حوزه‌سیاست‌های ارزی، پولی، مالی، بیمه و قیمتی (تنگناها)

۱-۱- نرخ ارز:

- توسعه نیافتگی بازارهای مالی
- عدم پوشش نوسانات نرخ ارز

۱-۲- نرخ سود:

- عدم تعامل کارایی سیستم بانکی با بخش واقعی اقتصاد
- عدم تخصیص بهینه منابع بانکی، اتلاف آنها و در نتیجه انباشته شدن زیان در سیستم بانکی

۱-۳- مالیات:

- عدم کارایی نظام مالیاتی کشور متناسب با ظرفیت‌های موجود

۱-۴- یارانه

- عدم کارایی در نظام پرداخت یارانه؛ تاخیر در اعطای یارانه‌های پرداختی در حوزه یارانه‌های تولیدی
- ضعف نظام آمار و اطلاعات

عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ - حوزه‌سیاست‌های ارزی، پولی، مالی، بیمه و قیمتی (تنگناها)

۱-۵- خدمات بیمه

- فقدان پوشش‌های کافی بیمه در تولید و سرمایه‌گذاری

- عدم گسترش بیمه‌های تجاری

- عدم ارزیابی صحیح ریسک و طولانی شدن روند پرداخت خسارت

۱-۶- بازار سرمایه

- فقدان تنوع در دارایی‌های مالی و عدم استفاده از ابزارهای نوین معامله، فقدان
مؤسسات مرتبط با بازار سرمایه

- انحصار (تمرکز) در بازار سرمایه و بورس‌های کالایی

- عدم پوشش شوک‌های سیاسی، تورم و عدم ثبات ارزش پول

۱-۷- نظام قیمت‌گذاری

- شیوه قیمت‌گذاری به شکل خرید تضمینی

- قیمت‌گذاری بر مبنای **cost-plus**

عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ – حوزه نوآوری و فناوری (تنگناها)

۱-۲- استقرار نظام ملی نوآوری

– عدم شکل‌گیری بازار دانش

– عدم تجاری سازی تولید فناوری و نوآوری

– عدم رعایت حقوق مالکیت معنوی (سواری مجانی)

۲-۲- خوشه‌های صنعتی صادرات‌گرا

– ضعف حمایت از تشکیل خوشه‌های صنعتی صادرات‌گرا

– عدم توسعه مفهوم خوشه‌های صنعتی صادرات‌گرا

۳-۲- مخارج R&D

– عدم توان بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط برای ایجاد مراکز تحقیق و توسعه

– سهم ناچیز صادرات محصولات با فناوری بالا

– کمبود موسسات غیر دولتی فعال در زمینه تحقیق و توسعه

عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ – حوزه نوآوری و فناوری (تنگناها)

۲-۴- اثر تسهیلات خارجی و FDI در بکارگیری تکنولوژی جدید

– ریسک‌های اقتصادی و سیاسی

– موانع مربوط به قانون کار، مالیات‌ها و مقررات مبادلات ارزی

– عدم توان بنگاه‌های کوچک و متوسط در جذب اعتبارات

۲-۵- بکارگیری کسب و کار (تجارت) الکترونیکی

– عدم وجود زیرساخت‌های لازم

– عدم شکل‌گیری نهادهای اجرایی قانون تجارت الکترونیکی

– عدم وجود دانش لازم در بکارگیری ابزارهای تجارت الکترونیکی

عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ – حوزه نهادی (تنگناها)

- ۱-۳- شفافیت ، کاهش هزینه مبادله و فساد اقتصادی
- بالا بودن هزینه‌های کسب اطلاعات درباره فروشنده، خریدار و کیفیت کالا
- بالا بودن هزینه‌های عقد قرارداد و نظارت بر عملکرد طرف دیگر
- عدم ارایه شفاف اطلاعات پیرامون قوانین و مقررات حاکم بر بخش‌های مختلف اقتصادی

- وجود فساد در سیستم اقتصادی

۲-۳- قوانین مرتبط با تجارت:

مقررات مرتبط با ICT :

- عدم کفایت زیر ساختها ایجاد شده متناسب با نیازها
- مشکلات ناشی از عدم امنیت شبکه و حقوق مالکیت معنوی
- عدم فرهنگ سازی مناسب برای بهره‌گیری از تجارت الکترونیکی

قانون تجارت:

- متناسب نبودن قانون تجارت با فضای اقتصاد نوین از قبیل مقررات ادغام و تجزیه شرکتها، کنسرسیوم‌ها، شرکت‌های یک نفره، دفاتر و اسناد الکترونیکی و...

عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ - حوزه نهادی (تنگناها)

۳-۳- حقوق رقابت ؛ مقررات تنظیمی و مقابله با انحصار

- ساختار انحصاری در اغلب صنایع کشور

- حضور انحصارات گسترده دولتی

- عدم وجود مقررات و نهادهای تسهیل رقابت

۳-۴- خصوصی سازی و اجرای سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی

- ضرورت بستر سازی مناسب برای خصوصی سازی

- عدم جامع نگری و عدم توجه به تدریجی و پیوسته بودن فرآیند خصوصی سازی

- عدم وجود انگیزه‌های مناسب (مالی، قانونی و ...) برای خریداران و نظارت دقیق بر عملکرد آنها.

- عدم ارزیابی توانایی فنی و مالی بخش خصوصی قبل از واگذاری.

- عدم وجود ساز و کار مناسب برای تجدید ساختار و بهینه سازی بنگاه‌های مشمول واگذاری

عوامل پیرامونی (کلان) بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری؛ – حوزه تجارت بین الملل (تنگناها)

۴-۱- تسهیل تجاری:

- ریسک بالای صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای همسایه و CIS
- فشارهای ناشی از تحریم
- بالا بودن تعرفه های تجاری

۴-۲- عضویت در سازمان جهانی تجارت و موافقتنامه‌های تجاری منطقه ای:

- عدم توسعه همکاریهای اقتصادی در موافقتنامه های منطقه ای
- عدم شناخت و ارزیابی دقیق از وضعیت بخش‌های مختلف در صورت الحاق به سازمان جهانی تجارت

۴-۳- چگونگی مواجه شدن با رفتارهای تجاری غیرمنصفانه و مقررات ضد دامپینگ:

- طولانی بودن و زمان بر بودن فرآیند برقراری تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضد دامپینگ برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی.
- عدم توانایی اثبات لطمه از سوی بنگاههای تولیدی کوچک.

۴-۴- قاچاق:

- نرخ های بالای تعرفه
- وجود انگیزه های گسترده اقتصادی برای قاچاق کنندگان
- عدم وجود قانون جامع مقابله با قاچاق
- گستردگی مرزها و دشواریهای کنترل آن

راهکارهای ارتقای بهره‌وری توانمندسازی و رقابت پذیری بنگاهها (پیرامونی)

—حوزه سیاستهای ارزی، پولی، مالی و بیمه

- شفافیت در بازار ارز و مدیریت نوسانات در این بازار.
- توسعه رقابت در صنعت بانکداری
- کارآمدی نظام مالیاتی با جهت گیری حمایت از فعالیت های بهره ور
- هدفمند کردن و زمان دار کردن پرداخت یارانه ها و همچنین انتخاب سیستم مناسب اعطای یارانه.
- توسعه و رقابتی کردن صنعت بیمه کشور.
- توسعه دارایی ها و ابزارهای مالی در بازار سرمایه

راهکارهای ارتقای بهره‌وری، توانمندسازی و رقابت پذیری بنگاهها (پیرامونی)

– حوزه نوآوری و فناوری

- طراحی و استقرار نظام ملی فن‌آوری و نوآوری در جهت حمایت از تولید و صادرات محصولات مبتنی بر فن‌آوری و نوآوری.
- توسعه حقوق مالکیت معنوی.
- حمایت از تشکیل خوشه‌های صنعتی صادرات‌گرا و ترویج و توسعه مزیت‌های منطقه‌ای.
- جهت‌گیری مخارج تحقیق و توسعه دولت برای جلب مشارکت موسسات غیردولتی فعال در زمینه تحقیق و توسعه.
- هدایت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و تسهیلات مالی خارجی در جهت گسترش فناوری جدید.

راهکارهای ارتقای بهره‌وری توانمند سازی و رقابت پذیری بنگاهها (پیرامونی)

– حوزه نهادی

- تسریع در ایجاد زیر ساختهای قانونی و فیزیکی لازم برای توسعه تجارت الکترونیکی.
- تسریع در تصویب لایحه تجارت در جهت رفع نارسایی‌هایی موجود در قانون تجارت، برای فراهم سازی فعالیت بنگاهها در فضای نوین تجارت از قبیل مقررات مناسب ورشکستگی، ادغام و تجزیه بنگاهها، بکارگیری ابزار الکترونیک در شرکت داری و
- تسریع در تصویب لایحه حمایت از حقوق مصرف کنندگان و لایحه حمایت از حقوق مالکیت معنوی.
- ایجاد نهاد های تسهیل رقابت بر اساس لایحه اجرایی کردن سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی
- شفافیت سازی و کاهش هزینه مبادله و فساد اقتصادی به منظور سالم سازی فضای کسب و کار.

راهکارهای ارتقای بهره‌وری توانمند سازی و رقابت پذیری بنگاهها (پیرامونی)

– حوزه تجارت بین الملل

- تسهیل تجارت از طریق تنظیم قوانین و رویه‌های تجاری ، تعرفه‌ها و رویه‌های ارزش‌گذاری و ارزیابی کالاهای تجاری .
- جلوگیری از گسترش قاچاق
- استمرار در مذاکرات و اجرایی کردن موافقتنامه‌های تجاری منطقه‌ای.
- مطالعه وضعیت بخش‌ها در راستای آماده سازی آنها برای الحاق به سازمان جهانی تجارت.
- اتخاذ سیاستهای مناسب برای مقابله با رفتارهای تجاری غیرمنصفانه و دامپینگ.
- اتخاذ سیاستهای مناسب در جهت حفظ و گسترش سهم از بازارهای بین‌المللی .

پیشنهادات اجرایی ارتقای بهره‌وری توانمند سازی و رقابت پذیری

۱. تاسیس سازمان ملی بهره‌وری ایران
۲. تنظیم طرح افزایش بهره‌وری در دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های دولتی و اجازه پرداخت پاداش بهره‌وری از محل صرفه‌جویی‌ها حاصل شده به مدیران و کارکنان .
۳. پیش بینی اعتبار پرداخت یارانه به طرح‌های تحقیق و توسعه در بودجه سنواتی.
۴. اولویت در اعطای تسهیلات از محل وجوه اداره شده و حساب ذخیره ارزی در طرح‌های سرمایه‌گذاری که با خرید و انتقال فن‌آوری جدید همراه هستند .
۵. حمایت از ایجاد و گسترش خوشه‌های تولیدی و صادراتی از طریق اولویت در پرداخت تسهیلات، برقراری پوشش‌های بیمه‌ای و پرداخت جوایز صادراتی.
۶. الزام دستگاه‌های اجرایی به ارایه برنامه رقابت پذیر نمودن بخش‌های تولیدی برای آمادگی الحاق به WTO و انعقاد موافقتنامه‌های تجاری دو یا چند جانبه با کشورهای هدف.

پیشنهادات اجرایی ارتقای بهره‌وری توانمند سازی و رقابت پذیری

۷. تنظیم قوانین، مقررات و رویه‌های تجاری در جهت کاهش موانع تجاری و تسهیل تجارت.
۸. تشکیل کمیته‌ای به منظور پیشگیری از دامپینگ و اعمال رویه‌های تجاری غیرمنصفانه در واردات.
۹. گسترش رقابت در نظام بانکی در جهت رقابتی کردن نرخ سود و اعطای تسهیلات بانکی.
۱۰. اعمال نظام ارزی شناور مدیریت شده در قبال ارزهای عمده به ویژه یورو و مدیریت نوسانات ارزش ریال در قبال آنها، در دامنه‌ای مشخص.
۱۱. برقراری سیستم‌های هجینگ و پوشش نوسانات نرخ ارز.
۱۲. توسعه شبکه بیمه و تقویت شرایط رقابت در آن.

پیشنهادات اجرایی ارتقای بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری

۱۳. تسریع در تصویب لوایح تجارت، حمایت از حقوق مصرف‌کننده و اصلاح نظام مالیاتی و حقوق مالکیت معنوی.

۱۴. الزام دستگاه‌های اجرایی به ارائه همگانی اطلاعات مربوط به قوانین و مقررات و فرایندهای انجام کار در جهت افزایش شفافیت (به صورت الکترونیکی در قالب وب سایت)

۱۵. استقلال موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی به منظور شفافیت و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

۱۶. انجام اقدامات مناسب در راستای تسهیل بکارگیری ابزارهای الکترونیکی به منظور تسریع در انجام کلیه امور دستگاه‌های اجرایی.

۱۷. هدفمند کردن و زمان دار کردن یارانه‌ها.

پیشنهادات اجرایی ارتقای بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری

۱۸. ایجاد شبکه کلینیک های بهره وری در کشور

۱۹. آموزش مروجین و کارشناسان بهره‌وری

۲۰. توسعه شرکت های ارائه دهنده خدمات مشاوره‌ای و ارائه تسهیلات مالی و

اعتباری به آنها جهت انجام پروژه‌های بهره‌وری

۲۱. حمایت از برون سپاری فعالیت‌های غیر تخصصی در بنگاه‌ها

۲۲. ایجاد و گسترش فرهنگ مشارکت و همکاری صنایع با یکدیگر و توسعه

زنجیره های تأمین

پیشنهادات اجرایی ارتقای بهره‌وری، توانمند سازی و رقابت پذیری

۲۳. گسترش آموزش‌های مدیریتی برای مدیران ارشد سازمان‌ها

۲۴. نهادینه کردن فرهنگ بهره‌وری در کلیه سطوح و مقاطع تحصیلی

۲۵. فعال‌سازی آموزش و پرورش در حوزه بهره‌وری و اصلاح کتاب‌های درسی و طرح جایزه ملی بهره‌وری

پایان